

**A qui s'adresse ce parcours de formation?**

► **A tous les professionnels qui veulent mieux comprendre les générations dans l'entreprise et contribuer au développement d'une culture de la coopération intergénérationnelle.**

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU PARCOURS**

- Appréhender le contexte actuel et comprendre les enjeux de la coopération intergénérationnelle dans l'entreprise
- Reconnaître les différences comportementales et de motivation de chaque génération pour adapter son mode de management (outils et postures)
- Prendre conscience des biais cognitifs et des stéréotypes de l'âgisme et les contourner

**COMPETENCES VISEES**

- Développer compétences et postures pour faire de l'intergénérationnel une clé de la RSE de l'entreprise.
- Être capable de faire travailler ensemble plusieurs générations

**POINTS FORTS DE LA FORMATION**

- Un panorama de la situation fondé sur des retours terrain pour comprendre les enjeux du mieux vivre ensemble.
- La présentation des outils et actions les plus pertinents à mettre en œuvre pour développer la coopération intergénérationnelle
- Le développement de l'esprit critique des stagiaires face aux tabous de la seniorité et aux biais et stéréotypes actuels.

**L'intervenante :**

**Frédérique Jeske** anime la formation.

*Son expérience : 20 ans de direction générale, 10 ans au sein d'organisations à impact –*

*Auteure du Guide du Dirigeant responsable (Diateino) et d'Objectif RSE (Eyrolles) – Coach certifiée HEC*

*Présidente de Senior for Good*

**Modalités & Conditions**

(v1-2023)

**Format :**

- A distance ou en présentiel
- Proposé en inter (format distanciel) et en intra-entreprises (format distanciel ou présentiel dans l'entreprise)

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** ½ journée (+ option ½ journée sup de focus « Fondamentaux de la RSE » - cf. fiche pédagogique du parcours RSE)

**Modalités d'accès :** Confirmation d'inscription à la promotion suivante dans un délai d'une semaine – inclusion des personnes en situation de handicap (format distanciel inter-entreprises)

Dates des prochaines promotions sur demande

**Promotions :** de 7 (minimum) à 12 participants maximum

**Moyens pédagogiques :** Alternance d'apports méthodologiques/outils et de pratique avec mises en situation et retours d'expériences

**Evaluations :** Autodiagnostic de positionnement en début de formation + Evaluation des acquis en fin de formation

**Tarifs :**

Inter-entreprises : 500 € H.T (prise en charge OPCO possible)

Intra-entreprise : à partir de 2 200€ H.T (jusque 12 participants)

Nous contacter

[contact@uskoa-partners.com](mailto:contact@uskoa-partners.com)

## AU PROGRAMME DE

### « SENIORS & INTERGÉNÉRATIONNEL »

Cette formation courte est une formation de sensibilisation et d'acquisition de compétences permettant d'appréhender les enjeux de la valorisation des seniors et de la coopération intergénérationnelle dans l'entreprise, ou comment faire de l'inclusion un levier de performance.

#### 1- Appréhender le contexte et en comprendre les enjeux

- Quelques chiffres clés
- Le tabou des seniors : mises en situation
- Emergence individuelle et collective des enjeux :
  - Acquisition des concepts clés
  - En quoi le sujet des seniors dans l'entreprise est-il une clé de performance et de bien-être pour tous ?
  - En quoi l'intergénérationnel constitue une réponse aux tensions actuelles sur le marché de l'emploi et être une composante de la marque employeur ?
- En quoi cet enjeu peut et doit être considéré comme partie intégrante de la stratégie RSE de l'entreprise ?

#### 2- Les enjeux de la coopération intergénérationnelle

- 4 cases pour 4 générations ! Connaître et comprendre les spécificités de chaque génération, pour mieux rassembler
  - Caractéristiques et exigences, systèmes de représentations, valeurs, modes de fonctionnement, motivations, représentations du travail – Spécificités et points communs de chaque génération
  - Les différences et les conflits qui peuvent en émerger, résistances et leviers
  - Prendre conscience de sa vision du monde et de ses croyances : comment prendre conscience des stéréotypes & biais de l'âgisme et du jeunisme, pour les déconstruire ensemble ?
- Redécouvrir les atouts seniors & les valoriser : les problématiques et les potentiels des 3es parties de carrière

#### 3- Comment mieux vivre et travailler ensemble ?

- Passer de la cohabitation à la collaboration
- Découvrir les 7 clés de l'intergénérationnel
- Le manager au centre du jeu
  - Le management intergénérationnel et le management par le sens : outils et bonnes pratiques (*transmission intergénérationnelle, équipes projet intergénérationnelle...*)
  - Devenir care manager : pourquoi et comment ? Quels outils et quelles actions mettre en place ?
  - Développer un leadership personnel qui fait grandir le collectif
  - Mettre en place une dynamique de coopération
- S'inspirer de bonnes pratiques inspirantes et expérimenter
- Identifier les axes de développement et les actions à mener dans son entreprise.

Contactez-nous pour vous inscrire ou organiser votre session sur mesure !

Une ½ journée supplémentaire peut être proposée en format workshop de co-construction d'un plan d'action intergénérationnel pour l'organisation : vous formaliserez votre plan de déploiement & définirez vos facteurs clés de succès.

Ce module peut aussi être mixé avec le parcours « RSE Incarnée ».

[contact@uskoa-partners.com](mailto:contact@uskoa-partners.com)