

**A qui s'adresse ce parcours de formation généraliste ?**  
► A tous les professionnels qui veulent mieux comprendre le pourquoi et le comment de la RSE : administrateurs, comex/codir, managers, RH, collaborateurs (RSE, com, marketing, commercial...)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU PARCOURS

- Comprendre les grands enjeux et les concepts clés de la Responsabilité Sociétale des entreprises
- Acquérir les compétences permettant de contribuer à la mise en place de la stratégie RSE de l'entreprise
- Connaître les outils et méthodes d'action pour mettre en œuvre la démarche concrètement RSE

## COMPETENCES VISEES

- Comprendre et intégrer les connaissances nécessaires à la compréhension des enjeux et des stratégies RSE
- Connaître et savoir utiliser les outils principaux de la RSE.

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Un panorama à 360° des enjeux à traiter
- La présentation concrète des outils les plus utiles pour mesurer l'impact et organiser le reporting RSE
- Le développement de l'esprit critique des stagiaires face aux choix stratégiques à réaliser dans l'entreprise pour faire de la RSE un levier de performance.

### L'intervenante :

*Frédérique Jeske anime la formation.*

*Son expérience : 20 ans de direction générale, 10 ans au sein d'organisations à impact) – Auteure du Guide du Dirigeant responsable (Diateino) et d'Objectif RSE (Eyrolles) –*

*Coach certifiée HEC, administratrice certifiée Sciences Po / IFA*

## Modalités & Conditions

(v1-2023)

### Format :

- A distance ou en présentiel
- Proposé en inter (format distanciel) et en intra-entreprises (format distanciel ou présentiel dans l'entreprise)

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** ½ journée (+ option ½ journée sup de focus « inclusion-intergénérationnel » - cf. fiche pédagogique du parcours Inclusion & intergénérationnel)

**Modalités d'accès :** Confirmation d'inscription à la promotion suivante dans un délai d'une semaine – inclusion des personnes en situation de handicap (format distanciel inter-entreprises)

Dates des prochaines promotions sur demande (mai 2023, septembre 2023)

**Promotions :** de 7 (minimum) à 12 participants maximum

**Moyens pédagogiques :** Alternance d'apports méthodologiques/outils et de pratique avec mises en situation et retours d'expériences - Support de formation, quizz de la maturité RSE

**Evaluations :** Autodiagnostic de positionnement en début de formation + Evaluation des acquis en fin de formation

### Tarifs :

Inter-entreprises : 500 € H.T (prise en charge OPCO possible)

Intra-entreprise : à partir de 2 200€ H.T (jusque 12 participants)

Nous contacter

[contact@uskoa-partners.com](mailto:contact@uskoa-partners.com)

## AU PROGRAMME DE

### « COMPRENDRE & METTRE EN ACTION UNE RSE INCARNEE »

**Cette formation courte est une formation de sensibilisation et d'acquisition de compétences permettant d'appréhender les enjeux et les méthodes d'action de la RSE, ou comment concilier la performance économique et la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise.**

- 1- **Définir et prioriser les enjeux stratégiques de la Responsabilité Sociétale des entreprises : pourquoi et comment faire de la RSE ?**

Après un quizz d'auto-évaluation (autodiagnostic de positionnement) de chaque stagiaire, les stagiaires découvriront de manière interactive les enjeux de la performance plurielle, la définition de la RSE et les axes de travail d'une stratégie RSE performante, ainsi que le cadre réglementaire de référence (ISO26000, ODD...)

Les apports méthodologiques permettront de comprendre les raisons de l'émergence de la RSE et la situation actuelle, à la fois du point de vue de la réglementation et du contexte de transformation auxquelles font face les entreprises.

- 2- **Comprendre les conditions de la réussite d'une démarche RSE incarnée**

Cette partie donnera les clés pour structurer une démarche RSE incarnée et performante et en comprendre tous les bénéfices. Des exemples concrets seront partagés.

- 3- **Construire la stratégie RSE de son entreprise ou de son service**

Les étapes de la construction de la stratégie RSE seront définies précisément et des outils concrets seront proposés aux stagiaires pour les mettre en capacité de s'approprier la méthode de construction et de définir une feuille de route spécifique à leur entreprise et à leur activité.

Les grands axes de travail seront analysés collectivement : économique, social, environnemental, gouvernance, territorial.

- 4- **Les principaux outils de la RSE et la mesure de l'impact**

Les outils de diagnostic, de mesure et de reporting majeurs seront présentés et enrichis d'exemples concrets, pour une appropriation par les stagiaires.

- 5- **Ouvrir les perspectives : aller plus loin et intégrer la RSE à la stratégie et à la gouvernance.**

Une réflexion individuelle et collective sera proposée aux stagiaires, complétée d'apports méthodologiques pour sensibiliser à l'ambition sociétale de l'entreprise (labels, certifications et évolution statutaire, rôle de la gouvernance...)

Contactez-nous pour vous inscrire ou organiser votre session sur mesure !

**Une ½ journée supplémentaire peut être proposée en format workshop de co-construction de la feuille de route : vous formaliserez votre plan de déploiement & définirez vos facteurs clés de succès.**

Ce module peut aussi être mixé avec le parcours « Inclusion / intergénérationnel ».

[contact@uskoa-partners.com](mailto:contact@uskoa-partners.com)